

Master

STAPS

Management des organisations sportives

Secteur privé marchand



université
de **BORDEAUX**

Le parcours MOS

Alliant **excellence académique** et **ancrage professionnel**, le master MOS s'adresse aux étudiantes et étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le secteur sportif privé marchand.

Ce parcours de master propose une approche pluridisciplinaire appliquée aux organisations sportives et articulée entre :

- › les sciences sociales
- › les sciences économiques et de gestion
- › les techniques d'information et de communication.

La formation concilie un cadre scientifique rigoureux et reconnu avec les défis de la professionnalisation des étudiantes et étudiants, dans l'objectif de favoriser leur insertion dans le monde du travail.

Politiques et démarches RSE dans le champ sportif

Sur les plans théorique, pratique et éthique, les problématiques et les enjeux liés au développement durable sont placés au cœur de la formation. Des études de cas, des projets tutorés permettent de se confronter à cette thématique à travers des situations réelles.

L'objectif est ainsi de faire prendre conscience de l'importance de la dimension RSE dans la gestion et le développement des organisations sportives actuelles et de fournir des méthodes et des outils permettant d'accompagner les entreprises dans cette démarche de transition sociétale et environnementale.

Objectifs et contenu de la formation

L'objectif est d'acquérir une **compréhension approfondie des enjeux contemporains** du secteur sportif ainsi qu'une maîtrise de **compétences stratégiques et opérationnelles** adaptées à la gestion et au développement des entreprises et/ou à la conception et au pilotage de projets.

L'insertion professionnelle est au cœur du projet pédagogique. Notre ambition est de former des **cadres gestionnaires en management du sport** dotés d'autonomie et d'esprit critique dans le choix et l'utilisation d'outils innovants et adaptés aux spécificités de l'écosystème sportif.

Les méthodes d'apprentissages sont variées :

- › apports théoriques et scientifiques,
- › interventions de professionnels du secteur
- › visites pédagogiques : enceintes sportives, structures de loisirs, centres R&D, etc.
- › projets tutorés : réalisation d'études, organisations d'événements et de conférences, etc.

Atouts de la formation

- › **20 ans d'expertise** dans les formations en management du sport.
- › **Une formation en rythme alterné** éligible aux contrats d'apprentissage et aux contrats de professionnalisation : 1 semaine en cours, 2 semaines en structure.
- › **Un diplôme de niveau Bac+5 reconnu** et certifié par l'État.
- › **Un réseau interprofessionnel** très développé à l'échelle territoriale et nationale favorisant l'insertion et la professionnalisation.

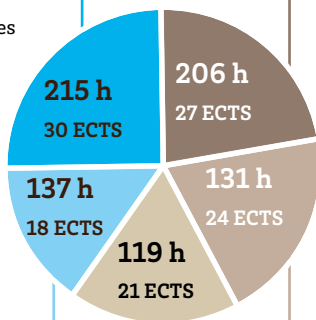
Carte d'identité de la formation

Développement des savoirs spécialisés et connaissance de l'environnement socio-économique

- › Fondamentaux de l'organisation du sport
- › Organisation des activités et des événements sportifs contemporains
- › Équipements et sites sportifs : programmation, exploitation et responsabilités juridiques
- › Discriminations, violences et prévention des déviances sportives
- › Économie du sport
- › Digital, e-sport, entertainment et enjeux de gamification
- › Géopolitique, leadership international et diplomatie sportive
- › Innovations sportives, technologiques, sociétales et transformations corporelles

Outils d'analyse et de gestion des organisations

- › GRH
- › Introduction à la comptabilité
- › Statistiques
- › Droit du travail et droit commercial aspects nationaux et internationaux (droit communautaire)
- › Mécénat et fiscalité
- › Stratégie des clubs professionnels, modèle de merchandising et politique d'expansion écoresponsable



Management de projet

- › Construire, porter et évaluer un projet
- › Événementiel sportif écoresponsable
- › Business plan et conception de produit
- › Commercialisation du sport, communication et marketing événementiel
- › Partenariats, sponsoring
- › Coaching, leadership et team management
- › Organisation d'évènements sportifs
- › Enjeux logistiques d'une enceinte sportive et des déplacements sportifs

Travaux scientifiques & recherche

- › Méthodologie de la recherche
- › Informatique de gestion territoriale ou entrepreneuriale / Recherche bibliographique
- › Analyse de l'expérience professionnelle (mémoire)
- › Conférences, séminaires, workshop
- › Travaux scientifiques
- › Recherche appliquée
- › Responsabilité socio-environnementale

Projet personnel et insertion professionnelle

- › Anglais
- › Anglais communication
- › Accompagnement à l'employabilité
- › Pratiques professionnelles de communication et marketing
- › Apprentissage ou stage

Débouchés et métiers

- › Gérant(e) de structure
- › Responsable marketing & communication
- › Chargé(e) de projet événementiel
- › Chef ou cheffe de rayon / de produit
- › Cadre commercial(e)
- › Chargé(e) de développement
- › Chargé(e) de mission RSE
- › Métiers de l'enseignement et de la recherche



Fabrication et distribution d'articles de sport

Fabricants
Équipementiers
Distributeurs



Sport et loisirs indoor/outdoor

Salles de football / basket
Salles d'escalade
Golfs
Padel



Communication et événementiel

Agences spécialisées
Services de sponsoring
Organisations d'événements



Sport professionnel

Clubs professionnels
Médias sportifs
Ligues professionnelles



Nouveaux secteurs d'activités

Sport connecté
E-sport

30 %

d'étudiants en apprentissage ou en stage

43 %

d'étudiants en apprentissage ou en stage

17 %

d'étudiants en apprentissage ou en stage

10 %

d'étudiants en apprentissage ou en stage

Les partenaires & les structures d'apprentissage

DECATHLON



L'alternance

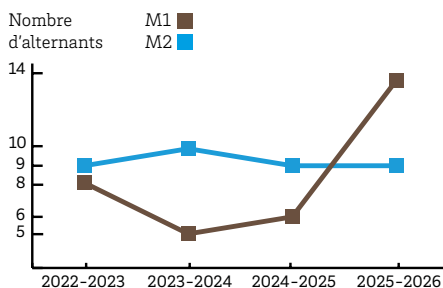
La rentrée en Master MOS est alignée à l'ensemble des formations universitaires (début septembre).

Le Master MOS est accessible en formation initiale et est également ouvert à l'apprentissage. Les deux années de formation s'effectuent selon un rythme alterné (1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise) commun à l'ensemble des étudiants et étudiantes quel que soit le régime choisi (initial ou apprentissage).

Ce rythme pédagogique est adapté dans le but de favoriser la réussite académique des étudiants tout en leur permettant un temps de présence conséquent chez l'employeur. Chaque étudiant bénéficie par ailleurs d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours à travers un suivi régulier et une aide à l'employabilité.

Les étudiants admis sous le régime de l'apprentissage signent un contrat qui les unit à un employeur et à l'université. Ils/elles disposent d'un statut de salarié et reçoivent ainsi une rémunération selon un pourcentage indexé sur le salaire minimum (SMIC) en fonction de leur âge, de leur diplôme et de la convention collective en place dans l'entreprise d'accueil. Ils sont également exonérés de leurs frais de formation et peuvent solliciter les différentes aides mobilisables dans le cadre de leur double statut.

Les étudiants inscrits en formation initiale ont également la possibilité de signer un contrat d'apprentissage (dès le M1 ou à partir du M2) ou bien de réaliser un stage rémunéré (3 mois minimum en M1 / 6 mois en M2).



Admission

Conditions d'admission

- › Master accessible aux titulaires d'un diplôme Bac+3 spécialisé dans le domaine du management du sport ou des sciences sociales, économiques ou de gestion
- › Pour la formation initiale : sous examen du dossier uniquement
- › Pour la formation en apprentissage : examen du dossier et contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une structure sportive du secteur privé marchand validé par l'équipe pédagogique
- › Capacité d'accueil : 20 étudiants

Critères de sélection

- › Niveau académique.
- › Adéquation du projet professionnel avec le master
- › Expériences professionnelles / extraprofessionnelles antérieures
- › Qualité du dossier de candidature

Modalités d'inscription

- › **Candidats au Master 1** : candidature sur la plateforme « **Mon Master** » (à partir du mois de février)
- › **Candidats au Master 2** : candidature sur la plateforme « **e-Candidat** » (à partir du mois d'avril)



Infos pratiques

Lieu de la formation

Faculté des STAPS
Campus universitaire
12 avenue Camille Jullian
33600 Pessac

Accès > tram B :
arrêt Montaigne-Montesquieu

Accès > bus :
ligne 31 arrêt STAPS

Contacts

Responsables pédagogiques

- › Christophe Bonnet
christophe.bonnet@u-bordeaux.fr
- › Yamina Meziani
yamina.meziani@u-bordeaux.fr

Service scolarité

- › marina.tramasset@u-bordeaux.fr
05 56 84 52 17

Service Formation tout au long de la vie

- › Contrat d'apprentissage
ua.sh@u-bordeaux.fr
05 57 57 31 12
- › Contrat de professionnalisation
formation.continuesh@u-bordeaux.fr
05 57 57 31 88

En savoir +

staps.u-bordeaux.fr



Master MOS Bordeaux



mastermosbordeaux